

Fokuspunkter

Den gode FOA-afdeling

Synlighed

- Synlighed på arbejdspladsen
- Ageren overfor arbejdspladserne, så man kommer ud
- Tæt på medlemmerne og TR
- Mere synlighed på arbejdspladsen fra FOA 1s valgte side
- Synlighed f.eks. merchandise – reel mulighed for at være synlig, når man er TR – FOA 1 skal mere ud
- Synlighed - TR bør være FOA 1 på arbejdspladsen. TR fortæller, at de er FOA 1 på arbejdspladsen
- Mere synlighed fra FOA 1 i forandringsprocesser

Forholdet til TR

- Tilhørsforholdet for TR til FOA 1
- Fokus på tillidsvalgte og netværk
- TR-netværk er en god ide, der kan være grunde til at TR i FOA 1 ikke kommer til TR-møder
- Forventningsafstemning mellem TR og FOA 1 med årlige møder

Bemanding

- Mere brug af lokale TR
- Flere valgte i stedet for ansatte

Ressourceforbrug

- Ressourceforbrug fra administrative opgaver til medlemsrettede
- Forøgelse af tiden til medlemsarbejde og politisk påvirkning
- TR som væsentlig faktor i det politiske arbejde
- Mere medlemsbehandling og færre støtteprocesser

Information

- Oplysning om, hvorfor vi ikke har indflydelse på alting. Det skal medlemmerne vide
- Forståelse for hvordan overenskomstforhandlingerne foregår

- Forsøgsordning for rep.møderne over hvilke opgaver, der er i FOA 1, så rep.medlemmerne ved, hvad der foregår
- Retningslinjer for, hvordan medlemmer får besked om, hvordan vi sagsbehandler deres sag
- Forventningsafstemning over, hvad vi faktisk kan løse som fagforening, og hvad vi ikke kan løse – kan være meget værd at give de oplysninger

Tilgængelighed – undersøges nærmere

- Åbningstider – undersøgelse af, hvor mange der ringer forgæves
- Annoncering på tillidszonen, om hvornår fagligt valgte har ferie – ditto for TR
- Nej tak til call-centre
- Enig med forrige gruppe vedr. call-centre.

Handlekraft

- Handlekraft ved også at tage sager, selv om vi måske bare taber

Ikke alvorligt

- Akut problemstilling, at der er medlemmer, som ikke føler sig taget alvorligt, når de ringer til FOA 1